Дисципліна	«Геомаркетинг та логістика»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014.07 Середня освіта (Географія) Середня освіта. Географія. Економіка.
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	Денна: 4 курс, 8 семестр, один семестр. Заочна: 5 курс, 10 семестр, один семестр.
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 150 год. 28/26 Заочна: 150 год. 4/10
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економічної та соціальної географії
Автор дисципліни	Поручинська І. В.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання природничої та соціально-економічної географії, основ економіки.
Що буде вивчатися	Загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків і пов'язаних з їх обслуговуванням витрат. Технологічні процеси й управління потоками в логістиці, процеси контролю, управління транспортуванням, складуванням, зберіганням та іншими операціями, запасами в логістиці, економічна ефективність логістики та використання логістики за кордоном. Технологія проведення маркетингових досліджень для прийняття стратегічних, концептуальних і управлінських рішень, засновану на методах географічного аналізу різних просторово-розподілених об'єктів і явищ.
Чому це цікаво/треба вивчати	Логістика тісно пов'язана практично з усіма галузями економіки, вона є сектором ринку, який розвивається найшвидше, що, в свою чергу, гарантує стабільну потребу в таких фахівцях і дає можливість пошуку високооплачуваної роботи після закінчення навчання або, навіть, ще в процесі навчання. Цей напрямок для молодих людей з уявою і умінням планувати, організовувати. Маркетинговий підхід, його інструменти і методи використовуються практично в усіх сферах людської діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Робити порівняльний аналіз традиційної та логістичної концепції управління, будувати схеми логістичних ланцюжків; оцінювати види транспорту за різними ознаками, проектувати логістичні рішення, будувати графічні інтерпретації, розраховувати втрати на замовлення, визначати оптимальні обсяги постачання сировини. Визначити цільову аудиторію в потрібній територіальній одиниці, провести конкурентний аналіз, визначити найкраще місце розташування нового магазина або аптеки, дати прогноз обороту комерційної нерухомості, розробити концепцію для існуючого або планованого об'єкта.

Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми комплексного регіонального соціально-економічного дослідження, що передбачає застосування різноманітних підходів та методів. Здатність використовувати у професійній діяльності знання з галузей природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук; здатність вирішувати проблеми у професійній діяльності на основі абстрактного мислення, аналізу, синтезу та прогнозу; здатність до пошуку, обробки і аналізу інформації з різних джерел, що необхідна для розв'язування наукових і професійних завдань. Здатність до використання принципів, методів та організаційних процедур дослідницької та/або інноваційної діяльності; здатність розуміти проблеми сучасних методів наукового дослідження, використовувати традиційні та новітні інформаційно-комунікаційні технології; здатність складати практичні рекомендації щодо використання результатів наукових досліджень.
Інформаційне забезпечення	1. Поручинська І. В. Логістика з основами геологістики методичні вказівки до практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання / І.В. Поручинська, В. І. Поручинський. – Луцьк: Вежа-Друк, 2016. – 40 с. 2. Поручинська І. В. Передумови впровадження "зеленої" логістики на автомобільному та залізничному транспорті Волинської області / І.В. Поручинська // Науковий журнал "Молодий вчений". – березень, 2017. – № 3 (43).– С. 53-57. 3. Поручинська І. В. Аналіз ринку транспортно-логістичних послуг у Волинській області / І. В. Поручинська, А. М. Слащук, О. К. Наневич // Вісник Волинського інституту економіки та менджменту № 20. 2018. – С. 251-256. 4. Поручинська І. В. Сучасні особливості роботи міського електричного транспорту в Україні / І. В. Поручинська // Науковий вісник Східноєвропейського нац.. ун-ту ім.. Л. Українки. Серія: Географічні науки. – 2016. - № 15 (340). – С. 71-76. 5. Поручинська І. В. Територіальні відмінності транспортного забезпечення території Рівненської області / І. В. Поручинська, А. М. Слащук // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – № 17. – С. 251-259.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	